

INFORMATIE

AAN DE RAAD



REFNUMBER

Zaakdossier: D00052630

Auteur: Letty van Lieshout	☐ Raadscommissie AZ ☐ Raadscommissie PZ ☒ Raadscommissie REO
Afdeling: Ruimte	
E-mail: letty.van.lieshout@uden.nl	
Port: Thijs Vonk	

Onderwerp

Uitvoering motie bundeling promotiegelden citymarketing en centrummanagement

Kennisnemen van

Het rapport "centrummanagement en citymarketing Uden", opgesteld door BRO en het besluit van het college hierover.

Inleiding

Tijdens de begrotingsbehandeling (6 november 2014) heeft de raad de motie Bundeling promotiegelden aangenomen. Naar aanleiding van deze motie en gesprekken met de betrokken partijen is aan bureau BRO, in de persoon van de heer F. Wigman, opdracht verstrekt om een advies hierover uit te brengen. Felix Wigman is voorzitter van het landelijk opererende Platform Binnenstadsmanagement en heeft daarmee veel kennis en ervaring op het gebied van centrummanagement en citymarketing. Het advies van BRO is tot stand gekomen door interviews met betrokken partijen (gemeente, Uden Promotie, Sjoerd Bouw als uitvoerder citymarketing, VVV, Peer van Bakel als vertegenwoordiger van Platform Ondernemend Uden), door analyse van onderliggende documenten en door een vergelijkingsanalyse met andere plaatsen. De conceptresultaten zijn op 19 mei in het college en op 8 juni aan de betrokken partijen gepresenteerd. Op basis van de reacties van de betrokken partijen en het college heeft BRO een concepteindadvies opgesteld dat op 1 juli aan de raadsleden is gepresenteerd. Na de presentatie aan de raad is het advies door BRO definitief gemaakt. Dit advies is in de vorm van het rapport "centrummanagement en citymarketing Uden" ter besluitvorming aan het college aangeboden.

Kernboodschap

Ter kennisname ontvangt u het rapport "centrummanagement en citymarketing Uden", opgesteld door BRO. Het college heeft op 1 september 2015 ingestemd met de geformuleerde aanbevelingen ten aanzien van marketing & promotie en centrummanagement nieuwe stijl. Er is opdracht verstrekt aan de heer F. Wigman van BRO om het vervolgtraject van de twee sporen verder uit te werken. Dit betekent dat de komende maanden gewerkt wordt aan de volgende twee richtingen:

- Onder regie van de gemeente in samenwerking met de betrokken partijen een initiatiefgroep te starten met als doel het formuleren van gemeenschappelijke doelen en ambities, het opstellen van een convenant waarin afspraken worden vastgelegd en het oprichten van een stuurgroep marketing.
- In afstemming met Uden Promotie een proces in te richten voor het creëren van een onafhankelijke centrummanagement organisatie.

De vertegenwoordigers van de VVV en de uitvoerder van citymarketing hebben laten weten het eens te zijn met het advies en de aanbevelingen van BRO. Uden Promotie daarentegen heeft hierop zeer kritisch gereageerd. In bijlage twee is de reactie van Uden Promotie op het advies van BRO opgenomen.

Communicatie

De betrokken partijen (Uden Promotie, Sjoerd Bouw als uitvoerder citymarketing, VVV, Peer van Bakel als vertegenwoordiger van Platform Ondernemend Uden) zijn op de hoogte gesteld van het collegebesluit en worden betrokken bij het vervolgproces.

Vervolg

De gemeenteraad wordt op de hoogte gehouden over het verloop van het vervolgtraject ten aanzien van marketing & promotie en centrummanagement nieuwe stijl.

Bijlagen

1. Rapport “centrummanagement en citymarketing Uden”, opgesteld door BRO
2. Reactie Uden Promotie inzake advies BRO

Uden, 6 oktober 2015

Burgemeester en wethouders van Uden

de secretaris de burgemeester

mr. J.M. Smarius

drs. H.A.G. Hellegers